

Für Buchhandlungs-Mitarbeitende

Die Kaminski-Kids in Stichworten

- Kinderkrimis – **spannend, aber nicht brutal**
- von **Jugendwerken und Pädagogen empfohlen** (u.a. von Pro Juventute; zudem werden die Bücher auch in Schulen eingesetzt)
- jeder Band behandelt ein **aktuelles Thema** (z.B. Mobbing und Gewalt in der Schule, Drogen, Jugendgewalt). Hier sind [Die Themen der einzelnen Bücher](http://www.kaminski-kids.com/main/lesungen/dokumente/themen.doc) (<http://www.kaminski-kids.com/main/lesungen/dokumente/themen.doc>)
- bei **Fachleuten, Pädagogen und der Polizei recherchiert**, damit die Darstellung mit der Realität übereinstimmt. [Diese Fachleute gehören zum ständigen Kaminski-Kids-Team](http://www.kaminski-kids.com/main/fanzone/team/index.html) (<http://www.kaminski-kids.com/main/fanzone/team/index.html>)
- die „Kaminski-Kids **machen selbst Lesemuffel zu Leseratten**“ („Schweizer Illustrierte“ und hunderte von Mails von Kindern und ihren Eltern (siehe dazu auch [Gästebuch](http://www.kaminski-kids.com/main/kaminskikids/gb/) <http://www.kaminski-kids.com/main/kaminskikids/gb/>))
- der Autor steht gerne für **Lesungen** zur Verfügung: Anfrage info@carlomeier.ch

Werbemittel:

Gratis-Werbeposter

Vierfarbig, Format A3

„Gefahr in Amsterdam“



Bestellnummer 990.167
Gratis

„Unsichtbare Zeugen“



Bestellnummer 990.186
Gratis

Bezug für Buchhandlungen:

CH: auslieferung@brunnen-verlag.ch, Tel 061 295 60 01, Fax 061 295 60 68
D/A: bestellung@chrismedia24.de, Tel 06406-8346-0, Fax 06406-8346-125